



Kennziffer
G 1 1 m
10/04

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Oktober 2004



Herausgegeben im
Januar 2005
Bestellnummer:
G11003 200410
Einzelpreis:
4,60 €

Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

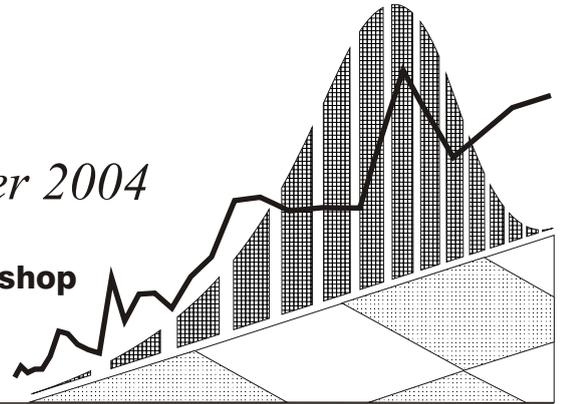
Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

*Die aktuelle Ausgabe
erscheint im Dezember 2004*

www.statistik.bayern.de/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie
im Impressum.



Zeichenerklärung

- | | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ± | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Übersicht zur Entwicklung im Einzelhandel	
1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) im Einzelhandel seit 1997 in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel seit 1997 (Meßzahlen)	5
Aktuelle Monatsergebnisse	
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	6
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	8
5. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	10

Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden die bis einschließlich Berichtsmonat Dezember 2001 ausgewiesenen Meßzahlen neu berechnet. Die Stichprobe wurde dem Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe vom 10. Dezember 2001 angepaßt. Das neugefasste Gesetz sieht die Auskunftspflicht erst für Unternehmen ab einer Abschneidegrenze (gemessen am Jahresumsatz in Höhe von 250.000 €) vor. Demgemäß wurden die Daten einiger Unternehmen rückwirkend gelöscht.

Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) in der Gliederung nach (ausgewählten) Wirtschaftsgruppen. Der Nachweis nach Wirtschaftsklassen und –unterklassen wurde ab Berichtsmontat Januar 2000 reduziert, weil unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten ein genereller Nachweis nicht mehr vertretbar erscheint. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel seit 1995
 (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör sowie ohne Tankstellen)
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	insgesamt	darunter Teilzeit
1995				
1. Vj.	85,6	88,8	102,9	95,9
2. Vj.	89,1	92,1	102,8	96,3
3. Vj.	89,1	92,4	103,5	98,1
4. Vj.	104,0	107,7	104,4	99,4
1996				
1. Vj.	87,3	89,8	102,1	98,2
2. Vj.	89,2	91,6	102,8	99,5
3. Vj.	90,8	93,1	102,8	99,9
4. Vj.	105,1	107,4	104,0	101,5
1997				
1. Vj.	84,5	86,0	100,1	97,5
2. Vj.	88,6	90,5	100,8	99,7
3. Vj.	87,7	89,3	100,6	100,4
4. Vj.	104,8	106,7	101,3	101,0
1998				
1. Vj.	87,1	88,9	98,7	98,2
2. Vj.	88,8	90,3	98,6	98,8
3. Vj.	90,3	92,3	100,4	101,9
4. Vj.	107,4	110,0	102,5	104,8
1999				
1. Vj.	89,4	91,5	101,0	103,1
2. Vj.	90,0	91,6	98,6	97,9
3. Vj.	92,4	93,8	99,4	98,7
4. Vj.	112,3	113,8	100,6	100,1
2000				
1. Vj.	92,7	93,5	99,4	98,9
2. Vj.	96,6	97,0	99,2	99,2
3. Vj.	96,6	96,1	100,3	100,5
4. Vj.	114,2	113,3	101,2	101,3
2001				
1. Vj.	94,7	94,3	99,5	100,6
2. Vj.	99,2	97,3	100,0	101,6
3. Vj.	98,0	95,9	101,2	103,4
4. Vj.	114,8	113,3	102,5	105,0
2002				
1. Vj.	94,2	92,7	99,7	102,8
2. Vj.	98,2	96,5	99,4	102,6
3. Vj.	98,9	98,1	99,4	102,8
4. Vj.	114,8	113,9	99,6	102,9

2. Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel seit 2003
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz			
	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)
2003 ¹⁾				
Januar	90,8	89,3	92,7	91,4
Februar	88,4	86,7	87,5	85,9
März	106,3	104,0	100,5	98,4
April	107,3	105,4	102,3	100,7
Mai	107,5	105,8	101,5	100,3
Juni	97,3	95,7	90,7	89,6
Juli	105,9	104,2	98,1	97,1
August	91,4	90,0	89,3	88,6
September	102,8	101,2	100,7	99,7
Oktober	112,4	110,4	111,1	109,8
November	104,3	102,6	103,6	102,6
Dezember	116,5	114,7	124,1	122,9
2004 ¹⁾				
Januar	89,2	87,7	91,3	90,3
Februar	86,5	85,1	85,4	84,8
März	109,4	107,0	103,4	102,0
April	106,2	103,7	100,7	99,1
Mai	99,6	97,0	93,1	91,5
Juni	100,3	97,8	94,5	93,0
Juli	103,0	100,5	97,7	96,2
August	93,0	90,8	91,0	89,7
September	101,9	99,7	98,4	97,1
Oktober	108,4	105,7	104,7	102,8
November				
Dezember				

3. Entwicklung der Beschäftigungszahl im Einzelhandel seit 2003
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte
2003 ¹⁾				
Januar	98,2	101,6	98,0	101,5
Februar	97,6	101,3	97,3	101,0
März	97,0	100,7	96,6	100,5
April	97,2	101,8	97,0	101,6
Mai	96,9	101,6	96,5	101,4
Juni	96,6	101,5	96,3	101,3
Juli	96,6	102,4	96,4	102,2
August	96,6	102,5	96,5	102,1
September	97,9	102,8	97,4	102,4
Oktober	97,8	103,0	97,7	102,9
November	97,7	103,7	97,8	103,6
Dezember	97,7	104,2	98,1	104,4
2004 ¹⁾				
Januar	95,9	101,3	96,0	101,4
Februar	95,8	101,6	95,7	101,5
März	95,7	101,9	95,6	101,8
April	95,4	101,7	95,4	101,6
Mai	95,2	101,6	95,2	101,4
Juni	95,1	101,9	95,1	101,7
Juli	95,4	102,9	95,3	102,8
August	96,1	103,7	96,1	103,5
September	96,9	103,8	96,8	103,6
Oktober	96,7	103,9	96,6	103,7
November				
Dezember				

¹⁾ vorläufige Ergebnisse. - ²⁾ einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Oktober 2004
 2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Okt. 2004	Okt. 2003	Sep. 2004	Jan./Okt. 2004	Okt. 2004	Okt. 2003	Sep. 2004	Jan./Okt. 2004
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	122,7	119,7	116,3	113,9	118,7	116,3	112,5	110,0
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	81,7	89,1	89,4	82,2	79,1	86,6	86,5	79,4
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	102,6	99,3	87,2	82,8	100,0	96,8	85,0	80,6
		50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	128,4	126,5	126,6	123,9	109,3	117,5	110,3	109,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	118,0	115,7	111,0	109,4	113,1	112,0	106,5	104,9
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	113,6	117,1	105,1	108,5	109,1	112,0	100,8	103,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	116,0	118,4	107,1	110,2	111,3	113,3	102,6	104,8
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	87,8	86,3	91,9	83,0	87,4	85,3	91,5	82,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	91,5	114,5	90,4	91,5	91,4	113,4	90,3	91,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	90,6	107,5	90,8	89,4	90,4	106,4	90,6	89,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	111,6	116,5	104,2	106,6	107,7	112,1	100,6	102,1
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	98,1	102,8	96,3	95,9	90,9	96,5	89,1	88,9
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	120,1	125,4	111,9	110,8	123,7	127,8	115,4	113,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	98,8	100,6	104,4	103,0	108,7	107,0	114,0	111,9
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	116,2	118,4	114,4	114,5	113,6	115,2	111,7	111,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	118,5	123,0	112,2	111,4	120,9	124,2	114,5	113,3
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	111,6	121,9	98,5	92,0	107,2	117,7	94,6	88,6
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	115,2	120,0	110,1	91,9	115,0	118,9	110,1	92,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	106,3	110,2	99,2	85,5	105,6	108,8	98,8	85,2
52 431	Eh.m.Schuhen	116,8	115,8	109,7	96,4	113,7	111,9	107,0	94,0
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	112,6	111,5	106,3	93,5	109,5	107,7	103,7	91,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	107,4	110,7	100,4	86,9	106,3	108,8	99,5	86,3
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	89,5	96,5	79,8	81,1	86,1	93,1	76,9	78,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Oktober 2004
 2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Okt. 2004	Okt. 2003	Sep. 2004	Jan./Okt. 2004	Okt. 2004	Okt. 2003	Sep. 2004	Jan./Okt. 2004
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	90,1	94,7	80,1	80,1	87,0	91,6	77,3	77,4
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	74,5	80,0	67,6	69,6	88,2	90,0	79,9	81,1
52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, TV-gerät. usw	84,0	84,9	77,2	76,8	93,9	91,9	85,8	85,0
52 463	Eh.m.Bau- u. Heimwerker- bedarf	106,7	108,1	104,8	106,5	104,4	106,4	102,9	104,3
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	106,1	107,7	103,9	105,4	103,6	105,7	101,7	103,1
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	92,5	95,3	85,4	85,7	93,2	95,3	86,0	86,2
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	131,7	125,1	124,2	104,6	125,6	120,9	119,1	100,3
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	125,5	115,4	124,8	101,4	119,3	110,9	119,3	96,7
52 484	Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	71,7	85,6	73,1	74,6	92,9	106,4	94,4	95,3
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	72,8	74,8	73,1	70,9	70,4	72,5	70,7	68,7
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	75,8	77,7	81,5	91,1	76,2	76,6	81,9	91,2
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	79,7	85,4	76,9	81,4	84,9	89,9	82,4	86,3
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a. n. g.	87,0	90,1	84,5	84,6	90,4	93,3	88,3	87,9
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	96,1	99,1	90,0	85,9	96,8	99,2	90,8	86,6
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m. Waren oaS
52 61	Versandhandel	112,8	142,3	102,4	94,3	114,1	142,9	103,6	95,2
	Summe aus 5262 und 5263	84,7	81,0	88,3	75,8	70,0	85,1	81,2	74,4
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	102,7	120,3	97,3	87,6	98,3	122,2	95,5	87,8
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	104,7	111,1	98,4	96,0	102,8	109,8	97,1	94,6
	Lebensmittel	114,0	116,7	105,9	108,6	109,1	111,4	101,2	103,0
	Nicht-Lebensmittel	100,3	108,4	94,9	90,0	99,9	109,0	95,1	90,7
	stationärer Einzelhandel	105,1	109,2	98,7	97,8	103,8	107,2	97,4	96,1
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	108,4	112,4	101,9	99,8	105,7	110,4	99,7	97,5

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2004
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Okt. 2004 GEGENUEBER		Okt. 04 UND Sep. 04 GEGENUEBER	Jan./Okt. 04 GEGENUEBER	Okt. 04 GEGENUEBER	Jan./Okt. 04 GEGENUEBER
		Okt. 2003	Sep. 2004	Okt. 03 UND Sep. 03	Jan./Okt. 03	Okt. 03	Jan./Okt. 03
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	2,5	5,5	3,1	-0,7	2,1	-2,2
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-8,3	-8,6	-1,2	-1,4	-8,7	-2,9
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	3,4	17,7	1,7	-2,1	3,3	-2,3
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	1,5	1,4	2,8	3,6	-7,0	-0,8
50	Kfz-Handel;Tankstellen	2,0	6,3	2,2	-0,7	1,0	-2,3
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	-3,0	8,1	-2,1	1,6	-2,6	1,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-2,1	8,3	-1,3	1,9	-1,8	1,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	1,7	-4,4	2,7	2,7	2,5	3,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-20,1	1,2	-15,7	-12,2	-19,4	-11,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-15,7	-0,2	-11,8	-9,2	-15,1	-8,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-4,3	7,0	-3,0	0,1	-3,9	-0,2
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-4,6	1,8	-3,5	-3,3	-5,8	-4,6
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	-4,3	7,3	-2,1	-2,6	-3,2	-1,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-1,8	-5,3	-6,6	-0,3	1,6	3,5
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	-1,8	1,6	-1,5	1,3	-1,4	1,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	-3,7	5,6	-2,1	-1,6	-2,7	-0,9
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	-8,4	13,3	-3,4	0,5	-8,9	-0,0
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-4,0	4,7	-2,8	-1,8	-3,3	-1,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	-3,5	7,1	-3,2	-1,9	-2,9	-1,4
52 431	Eh.m.Schuhen	0,9	6,5	-2,2	-0,3	1,7	0,6
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	0,9	5,9	-1,5	0,0	1,7	0,9
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-2,9	7,1	-2,9	-1,5	-2,3	-1,0
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-7,3	12,1	-4,9	0,7	-7,4	0,7

noch: 4. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2004
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Okt. 2004 GEGENUEBER		Okt. 04 UND Sep. 04 GEGENUEBER	Jan./Okt. 04 GEGENUEBER	Okt. 04 GEGENUEBER	Jan./Okt. 04 GEGENUEBER
		Okt. 2003	Sep. 2004	Okt. 03 UND Sep. 03	Jan./Okt. 03	Okt. 03	Jan./Okt. 03
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-4,9	12,5	-3,3	0,2	-5,0	0,2
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-7,0	10,1	-6,7	-2,6	-2,0	2,2
52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, TV-gerät. usw	-1,0	8,9	-1,5	-0,3	2,1	2,8
52 463	Eh.m.Bau-u. Heimwerker- bedarf	-1,3	1,7	0,3	2,0	-1,8	1,5
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	-1,5	2,1	0,3	2,2	-1,9	1,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	-2,9	8,3	-1,8	0,7	-2,2	1,4
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	5,3	6,1	4,2	5,3	3,9	4,0
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	8,8	0,6	8,1	5,9	7,6	4,8
52 484	Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	-16,3	-1,9	-15,5	-8,1	-12,7	-3,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-2,7	-0,5	-0,7	0,4	-2,9	0,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	-2,4	-7,0	0,3	-1,1	-0,6	0,5
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	-6,7	3,6	-6,1	-4,0	-5,5	-2,3
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-3,5	2,9	-3,1	-2,3	-3,1	-1,1
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	-3,0	6,8	-2,4	-0,6	-2,4	0,1
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m. Waren oas
52 61	Versandhandel	-20,8	10,2	-16,7	-8,9	-20,1	-8,2
	Summe aus 5262 und 5263	4,5	-4,1	7,3	0,4	-17,7	-6,2
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	-14,7	5,5	-10,5	-6,2	-19,5	-7,6
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-5,7	6,4	-4,1	-1,5	-6,3	-1,6
	Lebensmittel	-2,3	7,7	-1,5	1,4	-2,1	0,9
	Nicht-Lebensmittel	-7,5	5,7	-5,4	-3,0	-8,4	-2,9
	stationärer Einzelhandel	-3,7	6,6	-2,7	-0,5	-3,2	-0,3
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	-3,5	6,4	-2,3	-1,2	-4,3	-1,8

5. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2004

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Okt. 2004			Okt. 2003	Sep. 2004	Okt. 2004	Sep. 2004	Okt. 2003	Sep. 2004	Jan./Okt. 2004	GEGENUEBER Jan./Okt. 2003	
2000 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	100,8	99,3	112,7	-1,9	0,1	-2,6	0,1	3,9	-0,2	-1,8	-2,4	2,7
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	87,5	80,9	127,9	-5,5	-0,8	-6,9	-1,0	0,3	-	-3,5	-4,9	2,1
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	91,3	89,2	108,8	7,1	3,4	8,1	3,7	0,4	1,9	-4,1	-4,0	-4,8
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	92,9	89,4	95,2	-1,8	-2,8	-4,2	-4,7	-0,3	-1,5	-3,5	-2,6	-4,0
50	Kfz-Handel;Tankstellen	97,4	95,7	106,0	-0,8	0,2	-1,3	0,4	1,7	-0,4	-2,4	-2,7	-0,8
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oas	103,5	100,0	105,7	-0,3	-0,7	-2,2	-1,6	0,8	-0,2	0,0	-1,9	1,3
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	106,2	100,5	109,9	0,3	-0,8	-2,7	-1,6	2,2	-0,3	0,5	-1,7	1,9
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	91,0	57,1	110,3	-0,1	0,1	-5,5	-0,3	1,6	0,2	1,2	-5,2	3,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	86,7	73,0	100,5	-15,3	-5,6	-16,3	-5,9	-14,6	-5,4	-8,1	-11,2	-5,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	88,0	69,1	104,1	-11,0	-3,8	-14,3	-4,8	-9,0	-3,3	-5,4	-10,1	-2,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	102,3	93,1	108,8	-1,9	-1,4	-4,9	-2,2	-0,1	-0,9	-0,7	-3,3	1,0
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,1	99,6	103,0	1,2	-0,5	-0,9	-0,5	3,7	-0,5	3,0	-0,5	7,2
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	104,9	98,0	111,0	-0,4	0,2	-0,4	-0,0	-0,3	0,4	-0,5	-2,1	0,8
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	106,1	96,8	127,7	5,8	2,2	3,1	-	10,8	6,5	5,0	3,6	7,5
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	117,5	98,5	129,6	4,3	0,1	1,6	-0,7	5,6	0,5	3,6	1,2	4,9
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	108,6	98,0	117,5	1,3	0,3	0,3	-0,2	2,0	0,6	1,0	-0,9	2,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	98,7	86,2	106,9	-2,7	-0,3	-7,0	-0,6	-0,3	-0,1	-4,5	-8,7	-2,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oas	94,3	87,7	99,5	-0,3	2,2	-3,4	1,7	1,9	2,6	-2,7	-5,5	-0,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	90,9	86,8	94,0	-2,9	1,0	-3,5	0,5	-2,5	1,4	-3,8	-5,0	-3,0
52 431	Eh.m.Schuhen	105,4	119,5	96,7	2,0	3,6	-1,2	0,8	4,7	5,8	-2,4	5,2	-7,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,6	114,1	93,7	2,1	3,4	-0,9	0,7	4,5	5,7	-3,1	4,0	-8,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 5. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2004

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
		Oktober 2004			Oktober 2003	Sep. 2004	Oktober 2003	Sep. 2004	Oktober 2003	Sep. 2004	Jan./Oktober 2004	GEGENUEBER Jan./Oktober 2003	
2000 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	93,1	91,3	94,4	-2,0	1,4	-3,1	0,5	-1,2	2,1	-3,7	-3,3	-3,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	82,3	77,9	93,8	-2,5	-0,2	-5,4	-0,3	4,6	-0,0	-3,8	-7,2	4,5
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	80,0	76,3	89,1	-3,9	-0,7	-5,8	-0,3	0,1	-1,4	-4,9	-7,6	1,4
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	86,8	83,8	102,0	-1,4	-0,1	-2,3	0,1	2,3	-0,5	-4,2	-4,3	-4,0
52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw	88,9	85,6	104,4	-4,0	0,2	-4,9	0,5	-0,5	-1,2	-5,7	-6,1	-4,0
52 463	Eh.m.Bau-u. Heimwerker- bedarf	106,1	98,9	121,9	5,6	0,9	3,7	0,9	9,1	0,9	2,5	0,3	6,6
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	104,1	97,1	119,9	4,7	0,8	2,7	0,7	8,7	1,0	2,1	0,1	6,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	88,0	83,5	100,0	-1,5	-0,1	-3,3	0,2	2,8	-0,6	-3,1	-5,2	2,1
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	104,6	97,5	114,1	2,6	0,4	-1,1	-0,9	7,3	2,0	-0,8	-3,5	2,5
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	94,5	88,1	101,0	0,6	-0,4	-1,2	-0,7	2,2	-0,2	-2,0	-2,8	-1,3
52 484	Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	99,3	102,3	92,4	-8,3	0,8	-9,2	-0,1	-5,9	2,9	-2,6	-3,6	0,0
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	101,1	90,3	117,0	4,4	0,4	0,6	0,9	9,0	-0,1	1,1	-1,4	4,3
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	90,1	92,0	86,7	0,1	0,3	-2,1	-1,1	4,5	3,1	-1,3	-0,8	-2,1
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	90,7	91,5	89,2	-1,0	1,0	-3,1	0,1	3,0	2,7	-2,3	-3,4	-0,3
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a. n. g.	91,3	91,1	91,8	-0,7	0,8	-2,9	-0,0	2,8	2,0	-2,3	-3,3	-0,6
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	90,8	87,7	95,1	-1,5	0,7	-3,1	0,2	0,6	1,4	-3,1	-4,2	-1,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m. Waren o. a. S.
52 61	Versandhandel	84,6	78,4	103,2	-2,6	0,0	-4,6	-0,7	2,5	1,7	-1,3	-1,7	-0,3
	Summe aus 5262 und 5263	87,1	87,6	86,0	2,4	-2,1	2,1	-0,5	2,8	-4,8	2,1	-0,1	6,1
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	85,3	80,9	96,6	-1,1	-0,6	-2,8	-0,6	2,6	-0,6	-0,3	-1,2	1,8
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	96,6	90,0	103,7	-1,1	-0,2	-3,1	-0,6	0,8	0,1	-1,2	-3,1	0,6
	Lebensmittel	105,2	100,3	108,8	0,5	-0,7	-2,2	-1,3	2,4	-0,3	1,0	-1,4	2,6
	Nicht-Lebensmittel	92,5	86,4	100,5	-2,0	0,0	-3,5	-0,3	-0,3	0,4	-2,4	-3,8	-0,8
	stationärer Einzelhandel	97,6	91,1	104,1	-1,1	-0,2	-3,1	-0,6	0,7	0,2	-1,3	-3,3	0,5
	Einzelhandel einschl. - KFZ-Handel, Tankstellen	96,7	91,5	103,9	-1,1	-0,1	-2,6	-0,3	0,8	0,1	-1,5	-3,0	0,5

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.